



Прес-реліз

«МЕТРО Кеш енд Кері Україна» та «Фудбенк» закликають українців поділитись Великоднім сніданком

Київ, 18 квітня 2013 року – Компанія «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» та благодійний фонд «Фудбенк» розпочинають спільний благодійний проект «Поділись Великоднім сніданком», що проходитиме з 19 квітня по 2 травня у 10 містах України. Із запуском ініціативи «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» розширює своє партнерство з «Фудбенком» до 19 торговельних центрів МЕТРО. Метою співпраці між компанією та фондом, що розпочалась у жовтні 2011 року, є забезпечення незахищених верств населення продовольством.

Взяти участь в ініціативі «Поділись Великоднім сніданком» можуть клієнти 19-ти центрів оптової торгівлі МЕТРО у Києві, Львові, Одесі, Донецьку, Макіївці, Івано-Франківську, Дніпропетровську, Харкові, Севастополі та Сімферополі. Щоб долучитися до проекту, треба придбати будь-який продовольчий товар в магазині МЕТРО, що бере участь в проекті, та залишити його у кошику для пожертв, встановленому на виході з магазину.

Збір продуктів в рамках ініціативи «Поділись Великоднім сніданком» триватиме з 19 квітня по 2 травня 2013 року. Після цього волонтери благодійного фонду «Фудбенк» разом зі співробітниками торговельних центрів МЕТРО передадуть зібране продовольство до більш ніж 20 благодійних та соціальних установ: дитячих будинків, реабілітаційних центрів, благодійних їдалень тощо у кожному місті проведення ініціативи. До зібраних продуктів «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» додасть власну пожертву.

«Ми в «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» віримо, що компанія може бути успішною лише у стабільному та процвітаючому суспільстві. Майже 2 роки тому ми обрали сферу продовольчих пожертв для незахищених верств населення, як ключову у нашій стратегії корпоративної соціальної відповідальності. У цьому напрямку ми співпрацюємо з благодійним фондом «Фудбенк». Цього року, завдяки ініціативі «Поділись Великоднім сніданком», ми продовжуємо розвивати наше партнерство, залучивши ще 7 торговельних центрів МЕТРО у 5 містах України до



Прес-реліз

співпраці з «Фудбенком», - прокоментував Жако Булен, директор «METRO Кеш енд Кері Україна».

«Наша мета – забезпечити незахищені верстви населення продовольством. Ми сподіваємось, що спільна ініціатива «Поділись Великоднім сніданком» посилить партнерство між фондом «Фудбенк» та METRO – одним із наших найбільших серед 17 партнерів в Україні», - зазначив Володимир Іванов, Голова правління Київського міського благодійного Фонду «Фудбенк».

За майже два роки партнерства «METRO Кеш енд Кері Україна» надала фонду «Фудбенк» благодійних продовольчих пожертв на суму понад 822 тис. грн. Наразі «Фудбенк» отримує пожертви від 12 торговельних центрів METRO у Києві, Одесі, Львові, Харкові та Івано-Франківську. По завершенні проекту «Поділись Великоднім сніданком» до співпраці з фондом на регулярній основі долучаться 7 торговельних центрів METRO у Донецьку, Макіївці, Сімферополі та Севастополі.

З моменту виходу на ринок України в 2003 році METRO Cash & Carry відкрила 29 класичних магазинів: чотири в Києві, три в Одесі, два у Донецьку, Дніпропетровську, Одесі, Харкові та Львові, по одному у Луганську, Кривому Розі, Полтаві, Вінниці, Запоріжжі, Чернівцях, Миколаєві, Рівному, Івано-Франківську, Макіївці, Маріуполі, Сімферополі, Севастополі та Житомирі; та 4 «METRO бази»: в Кременчуці, Кіровограді, Тернополі та Луцьку. METRO Cash & Carry інвестувала в економіку країни 545 млн. євро та створила близько 7 600 робочих місць.

METRO Cash & Carry управляє більш ніж 700 центрами оптової торгівлі в 29 країнах. Чисельність персоналу компанії нараховує більш ніж 120 000 чоловік, а обсяг її продажів за 2012 рік склав близько 32 млрд. євро. METRO Cash & Carry — це торговельний підрозділ німецької METRO GROUP, однієї з найбільших торговельних компаній в світі. В 2012 році продажі METRO GROUP склали близько 67 млрд. євро. В 2 200 магазинах компанії в 32 країнах світу працює 280 000 чоловік. METRO GROUP складається з наступних підрозділів: METRO/Makro Cash & Carry – міжнародний лідер оптової торгівлі, гіпермаркети Real, Media Markt і Saturn – лідер торгівлі відео - та аудіотехнікою в Європі, а також універмаги Galeria Kaufhof. Додаткову інформацію можна знайти на сайті www.metrogroup.de.

Благодійна організація **«Київський міський благодійний фонд «Фудбенк»** («КМБФ «Фудбенк») - це неприбуткова непідприємницька організація, основною статутною метою якої є об'єднання зусиль різноманітних організацій, юридичних та фізичних осіб для здійснення благодійних заходів, спрямованих на покращення продовольчого забезпечення соціально незахищених верств населення та боротьбу з голодом.

«КМБФ «Фудбенк» було зареєстровано в Україні у 2011 р. за підтримки «Європейської Федерації Фудбенк» (The European Federation of Food Banks (FEBA) - www.eurofoodbank.org), яка була створена в 1986 році і наразі об'єднує 240 організацій «Фудбенк» у 21 країні Європи.

КМБФ «Фудбенк» успішно співпрацює з 17 компаніями-донорами продовольства, опікуючись 145 благодійними організаціями та установами у 12 областях України: Київській, Житомирській, Вінницькій, Львівській, Івано-Франківській, Одеській, Чернігівській, Сумській, Донецькій, Полтавській, Кіровоградській та Миколаївській.



Прес-реліз

Контакти:

Анна Курбатова,
В.о. начальника Управління корпоративних комунікацій
«Метро Кеш енд Кері Україна»
Тел.: (044) 492-11-82

E-mail: anna.kurbatova@metro.ua