

м. Київ, 18 жовтня 2013 року

**«Лафарж Україна» прийняла участь у благодійній акції, присвяченій
Міжнародному дню продовольства, організованій
Київським міським благодійним фондом «Фудбенк»**

16 жовтня відзначався Міжнародний день продовольства, з нагоди якого КМБФ «Фудбенк» закликав підприємства, організації та особисто кожного присєднатися до добровільної благодійної акції по збору харчових продуктів першої необхідності та їх передачі до різних благодійних закладів (дитячі будинки, безкоштовні їдальні, будинки літніх людей і т.д.).

Зацікавленість та активну участь у благодійній акції присвяченій Міжнародному дню продовольства проявила і компанія «Лафарж в Україні», а саме, одне з її підприємств - Майдан-Іспаський піщано-гравійний кар'єр.

На початку жовтня 2013 року за умовами акції в головному офісі «Лафарж Україна» та на Майдан-Іспаському піщано-гравійному кар'єрі був оголошений та організований добровільний збір коштів та харчових продуктів серед працівників компанії. Акція тривала протягом жовтня.

Усього під час акції працівники компанії зібрали кошти та продукти на суму 15 000 грн. На зібрані кошти були закуплені наступні харчові продукти: олія рослинна, рис, макарони, крупа гречана, крупа кукурудзяна, крупа пшенична, крупа манна, крупа ячна, борошно, цукор, риби консерви, горох, пластівці вівсяні, печиво.

Волонтери компанії сформували 150 продовольчих пакетів та передали їх представникам КМБФ «Фудбенк». Благодійний фонд організував роздачу продуктових пакетів серед соціально незахищених верств населення с. Іспас Вижницького р-ну Чернівецької обл., на території якого і знаходиться піщано-гравійне підприємство «Лафарж».

ПРИМІТКИ ДЛЯ РЕДАКТОРІВ**Про КМБФ «Фудбенк»**

Благодійна організація «Київський міський благодійний фонд «Фудбенк» («КМБФ «Фудбенк») - це неприбуткова суспільно корисна невідприємницька організація, основною статутною метою якої є об'єднання зусиль різноманітних організацій, юридичних та фізичних осіб для здійснення благодійних заходів спрямованих на покращення продовольчого забезпечення соціально незахищених верств населення та боротьбу з голодом.

«КМБФ «Фудбенк» було зареєстровано в Україні 05.04.2011 р. за підтримки Європейської Федерації «Фудбенків» (The European Federation of Food Banks (FEBA) - <http://www.eurofoodbank.org/>), яка була створена в 1986 році і на сьогоднішній день об'єднує 240 організацій Фудбенк в 21 країні Європи.

Основними донорами «Фудбенку» є підприємства сектору виробництва та реалізації харчових продуктів.

Наразі КМБФ «Фудбенк» успішно співпрацює з 16 компаніями-донорами продовольства, опікуючись 96 благодійними організаціями та установами у 12 регіонах України. Додаткову інформацію можна отримати на офіційному веб-сайті компанії www.foodbank.com.ua

Про «Лафарж Україна»

Компанія є одним з провідних постачальників нерудних матеріалів на українському будівельному ринку. «Лафарж» в Україні представляє щебеневий напрям виробництва з 2004 року і наразі володіє наступними підприємствами: **Клесівський кар'єр нерудних копалин «Технобуд»** (с.мт. Клесів, Сарненський р-н, Рівненська обл.), **Коцївський гранітний кар'єр** (поблизу с. Коцївка, Фастівський р-н, Київська обл.), та **Майдан-Іспаський піщано-гравійний кар'єр** (с. Іспас, Вижницький р-н, Чернівецька обл.) Підприємства займаються розробкою родовищ нерудних копалин та переробкою добутої сировини на будівельні матеріали з подальшою їх реалізацією.

Загальна виробнича потужність підприємств «Лафарж» в Україні становить більше 7 млн. тонн сировини на рік.

Компанія пропонує високоякісну гранітну і гравійну щебеневу продукцію різних фракцій, а також будівельний пісок.

Вироблена продукція сертифікована в Україні, Росії, Польщі та Білорусі. Додаткову інформацію можна отримати на офіційному веб-сайті компанії www.lafarge.ua



Про Lafarge усеїмі

Lafarge є світовим лідером у галузі будівельних матеріалів. Вона налічує 65 000 працівників у 64 країнах. У 2012 році виручка від продаж Компанії склала 15,8 млрд. євро. Займаючи провідні позиції в усіх напрямках своєї діяльності – виробництві цементу, щебеню та бетону, Група робить вклад у будівництво міст по всьому світу завдяки інноваційним рішенням, що дозволяють робити житло доступнішим, забудову компактнішою, споруди довговічнішими, будівлі красивішими, а інфраструктуру досконалішою.

Володіючи провідним у світі центром дослідження будівельних матеріалів, *Lafarge* закладає інновацію в основу своїх пріоритетів, що допомагає Компанії впроваджувати екологічно раціональне будівництво та архітектурну креативність. З 2010 року група *Lafarge* входить до Індексу Доу-Джонса, першого світового критерію стійкості, завдяки ефективним діям у напрямі сталого розвитку. Додаткову інформацію можна отримати на офіційному веб-сайті Компанії www.lafarge.com.

Контакти

Наталія Горелік

Менеджер по роботі з громадськістю та пресою

«Лафарж Україна»

Головний офіс: вул. М. Гришка, буд. 9, оф.1, м. Київ, Україна, 02140

Тел.: +38 (044) 391 32 00, факс: +38 (044) 577 36 20

E-mail: Natalia.Gorelik@lafarge.com